
INTERNATIONAL TRADE NEWS

JOURNAL OF ECONOMICS

*The bilingual economic journal
for business professionals.*



**Die zweisprachige Wirtschaftszeitung
für Geschäftsleute.**

Media-Information
Valid from February, 1, 2012
www.internationaltradenews.com

Media-Informationen
Gültig ab 1. Februar 2012
www.internationale-handelsnachrichten.com

ITN is the bilingual economic journal for business professionals

Brussels, Shanghai, Milan, Hong Kong, Berlin and Dubai – The global village has become reality and economy is global. International Trade News (ITN) has its ear on the global market bridging the distance between the business hubs of the world and breaking down language barriers.

Düsseldorf, 1. February 2012 – Being one of the very few bilingual economic newspapers for business professionals, ITN draws on an international net of correspondents and serves readers from all countries across the globe. Linked to the most important international trade fairs and conventions, ITN is a reliable source for all branches. Entrepreneurs, managers and executives who actively participate in international economic affairs appreciate the journal as a valuable decision support.

Magazine-features and newspaper characteristics

Uniting magazine-features with typical newspaper characteristics, ITN reports neutrally, authentically and in line with actual practice, delivers

detailed background reports as well as rather factual summaries at first hand.

The scope of topics is manifold and encompasses industries and companies, trade fairs, products, trends and innovations. Combined with country reports and reportages, interviews and feature specials form a thrilling editorial environment. Integrating charts and impressive pictures, ITN presents even complex features in a reader-friendly way.

ITN is a modern format delivering extra value. A modern design and elaborate enquiries make ITN a meaty and readable source and an important information navigator through the international economic press you would not want to miss. (ITN)

ITN ist die zweisprachige Wirtschaftszeitung für Geschäftsleute

Brüssel, Shanghai, Mailand, Hongkong, Berlin und Dubai – Das berühmte globale Dorf ist bereits Realität. International Trade News (ITN) agiert ständig am Puls der internationalen Wirtschaft, schlägt eine Brücke zwischen den Wirtschaftszentren der Welt und überwindet Sprachgrenzen.

Düsseldorf, 1. February 2012 – Als eine der wenigen zweisprachigen Wirtschaftszeitungen für Geschäftsleute verfügt ITN über ein internationales Korrespondentennetzwerk und bedient Leser rund um den Globus. In enger Anbindung an die wichtigsten internationalen Messen und Kongresse ist ITN ein zuverlässiges Trendbarometer für alle Branchen und eine konkrete Entscheidungshilfe für alle Unternehmer, Manager und Führungskräfte, die in einem internationalen Umfeld tätig sind oder tätig werden möchten.

Magazin-Features und Zeitungscharakteristika

International Trade News verbindet Magazin-Features mit typischen Zeitungscharakteristika und stiftet dadurch einen doppelten Nutzen. Wir berichten neutral, authentisch und

praxisnah, liefern sowohl ausführliche Hintergrundberichte als auch faktische Kurzdarstellungen aus erster Hand. Unser Themenspektrum ist vielfältig, umfasst Branchen und Firmen, Messen, Produkte und Services, Trends und Innovationen. Aktuelle zweisprachige Themen-Specials bilden zusammen mit Länderreports, Reportagen und Interviews ein abwechslungsreiches redaktionelles Umfeld. Über die Einbindung von Infografiken und aussagekräftigen Bildern werden auch komplexe Sachverhalte anschaulich vermittelt.

Eine moderne und leserfreundliche Aufmachung, in Verbindung mit sorgfältig recherchierten Informationen machen ITN zu einer gehaltvollen und gleichzeitig gut lesbaren Wissensquelle und einem Informationsnavigator in der internationalen Wirtschaftspresse. (ITN)



Düsseldorf Hafenspitze 21



we are here
Hier finden Sie uns

The Publisher/Der Verlag:

IHN Internationale Handelsnachrichten GmbH

Editor-in-Chief/Chefredakteur:

M.J.P. Brinkman

Advertising/Anzeigen:

M. Schneider

Address/Adresse:

Speiditionsstrasse 21 · 40221 Düsseldorf · Germany

Postal address/Postanschrift:

Postfach 190141 · 40111 Düsseldorf · Germany

Telephone/Telefon:

+49 211 83025253

Fax/Telefax:

+49 211 83025255

E-Mail:

info@internationaltradenews.com

Internet:

www.internationaltradenews.com

Bank:

Commerzbank AG, Düsseldorf

BLZ: 300 400 00

Konto: 12 114 3200

IBAN: DE45 3004 0000 0121 1432 00

BIC: COBADEFFXXX

Düsseldorf Hafenspitze 21

Working at the heart of business

Düsseldorf, 1. February 2012 – Drawing on a high circulation and cooperations with major exhibition companies and organisers who distribute ITN at their events and recommend the journal to fair visitors ITN has a strong coverage among decision ma-

kers for international business relations and import-export activities. ITN is a demanded publication among executives, entrepreneurs and managers in Europe. In cooperation with partners we also carry out special distribution projects. (ITN)

Frequency
6 issues per annum

Print run
25,000

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin



Controlled circulation

Actual circulation

(tvA): Q3/2011: 27,188

Im Zentrum der Wirtschaft

Düsseldorf, 1. Februar 2012 – Mit einer hohen Auflage und der Kooperation mit Messgesellschaften und -veranstaltern, die ITN auf ihren Veranstaltungen auslegen und die Zeitung den Messebesuchern empfehlen, hat die Zeitung eine große Reichweite bei Entscheidungsträgern für internationale Geschäftsbe-

ziehungen sowie Import- und Exportaktivitäten. ITN wird international verbreitet und per Wechselsend an Entscheidungsträger in Unternehmen und Organisationen vertrieben. Sonderverbreitungen werden mit den jeweiligen Kooperationspartnern abgestimmt. (ITN)

Erscheinungsweise
6 Ausgaben pro Jahr

Druckauflage
25.000

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin



Auflagenkontrolle

Tatsächlich verbreitete Auflage

(tvA): Q3/2011: 27.188



Reaching premium target groups in future markets **Premium-Zielgruppen in Zukunftsmärkten**



Germany; Austria; Switzerland; The Netherlands; Belgium; Italy; Spain; France; Hungary; Poland; Denmark; Sweden; Finland; Japan; India; Russia; United Arab Emirates; USA;

Reaching premium target groups in future markets

Düsseldorf, 1. February 2012 –Due to its selective international distribution around important economic events, ITN is a high-quality advertising vehicle reaching premium target groups in future markets and offering valu-

able potential for cross-media marketing. A multi-faceted scope of topics enhances the advertising of products from different industries and service branches within an appropriate editorial environment.

Premium-Zielgruppen in Zukunftsmärkten

Düsseldorf, 1. Februar 2012 – Aufgrund der selektiven internationalen Verbreitung im Umfeld wichtiger Wirtschaftsereignisse ist ITN ein hochwertiger Werbeträger, der die Premium-Zielgruppen in den Zukunftsmärkten der Wirtschaft er-

reicht und wertvolles Potential für crossmediale Vermarktung bietet. Ein vielfältiges Themenspektrum ermöglicht die Bewerbung von Produkten unterschiedlicher Branchen und Industrie- und Servicezweige in einem affinen Umfeld. (ITN)



In Brief: Possible ad specials:

+++ Special formats for the presentation of advertising +++
 Advertorials +++ Enclosures +++ Postcards +++ Advertising series +++
 Glued product samples +++ Banderoles +++

Splitter: Mögliche Sonderwerbeformen:

+++ Sonderformate für die Gestaltung von Anzeigen +++ Advertorials +++
 Beilagen +++ Postkarten +++ Anzeigenstrecken +++ Geklebte +++
 Produktproben +++ Banderolen +++